

marie claire

SHOW HAZİRAN 2003
BASIN 3.000.000 TL

Maison

**ŞIK BAHÇE
ŞOFRALARI**

**Yaratıcılık:
Ahşap Boyama**

ALIŞVERİŞ:

- * Sandalyeler
- * Sofra takımları
- * Aynalar

DOSYA

Yaza hazırlık

**SANATÇILAR VE
ATÖLYELER**

**Doğayla
bütünleşen
üç özel**

ÖZELEK:

EN GÜZEL YAZLIK EVLER

ISSN 1301-3366
www.marieclaire.com.tr



TASARIMÜSSÜ'NDE...

TASARIM ÖĞRENCİLERİYLE BİLGİLERİNİ PAYLAŞMAK İÇİN ÜÇ YIL ÖNCE TASARIMÜSSÜ ADINI VERDİĞİ OFİSİNİ KURAN ENDÜSTRİ TASARIMCISI GAMZE TÜRKÖĞLU GÜVEN, BANYO ÜRÜNLERİ, EV MOBİLYALARI, PROMOSYON ÜRÜNLERİ GİBİ ÜÇ FARKLI SEKTÖRDE TASARIMLAR YAPIYOR. GAMZE GÜVEN'E GÖRE 2000'Lİ YILLAR TÜRKİYE İÇİN YENİLİKÇİLİK, KEŞİF VE TASARIM DÖNEMİ.

Tasarımüssü'nü kurarken nasıl bir serüven yaşadınız? Neler yaptınız?

13 yıldır tasarım yapıyorum. Ortadoğu Teknik Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü'nü bitirdikten sonra Mimarlık Fakültesi Yapı Bilimleri Bölümü'nde master yaptım. Önce ODTÜ, ardından Bilkent, İstanbul'a taşınmamla birlikte İTÜ'de part-time asistanlık yaptım. Şu anda ise Bilgi Üniversitesi Tasarım Kültürü ve Yönetimi sertifika programında part-time çalışıyorum. Eğitimimi tamamladıktan sonra serbest çalışmaya başladım. Başlangıçta Akay Mühendislik ve Mimarlık Ofisi ile bir çalışmam oldu. Aynı dönemde Ankara'da kent mobilyaları tasarımı,

ofis mekânları tasarımı, ofis mobilyaları tasarımı, iç-mimarlık ve kentsel tasarım projelerinde yer aldım. 1996'dan itibaren endüstriyel ağırlıklı projeler yapmaya başladım. Tasarımcı İnci Mutlu ile beraber 97 yılında İdol Tasarım'ı kurduk. Sonra 1998 yılında beraber İstanbul'a taşındık. 2000 yılında ortaklığımız sona erdi ve şirketi ben devralarak adını Tasarımüssü olarak değiştirdim.

Neden Tasarımüssü?

Geleneksel olarak tasarımcılar kendi isim ve soyadlarını şirketin adı olarak kullanırlar, çünkü tasarımda imza önemlidir. Fakat ben daha anonim bir isim kullanmak istedim; işlerimi birçok insanla paylaşmak hedefinden dolayı bu ismi tercih ettim. Tasarımüssü bütün genç tasarımcılara açık, kütüphane ve bilgileri istedikleri gibi kullanabilecekleri, proje getirebilecekleri, gerekirse ekipleri oluşturulup uluslararası yarışmalara katılabilecekleri ya da deneysel yarışmaların yapılabileceği bir ortaa sahip. Kısacası burası bir çeşit tasarım üssü olsun, isteyen herkes bu mekânda yenilikçi projeler üretebilsin istedim.

Tasarımüssü'nde kaç kişilik bir ekiple çalışıyorsunuz?

Yazın çok fazla sayıda staj teklifi oluyor. Biz mümkün olduğu kadar herkesi kabul etmeye çalışıyoruz; çünkü onlarla beraber belli bir deneyimi pay-

laşmak ve uzun vadede beraber çalışabileceğimiz arkadaşları tanımak istiyoruz. Diğer taraftan, farklı birimlerden arkadaşlarla ortak işlere de yönelebiliyoruz. Sadece ürün tasarımı değil, gerçekten arkasında iyi bir konseptin işlenebileceğini düşündüğünüz bazı projelerde fuar ve stand tasarımlarına da giriyoruz. Bu tip farklı disiplinlerde uzmanlaşmış kardeş şirketlerle birlikte multi-disiplinel yapıda hizmet vermeyi sağlamaya çalışıyorum.

Tasarımüssü kurulduktan sonra neler yaptınız?

Bizim ağırlıklı olarak üzerinde çalıştığımız üç tane sektör var. Endüstriyel ürün tasarımcılarının tek bir konuda uzmanlaşması taraftan değilim. Farklı malzemeler, sektörler ve teknolojilerle çalıştıklarında ufuklarının daha geniş olacağını, daha yenilikçi tasarımlara, deneysel tasarımlara yönelebileceklerini düşünüyorum. Tabii ki bu sonsuz seçenekler içinde her konudan anlayan bir tasarımcının olması mümkün değil. Bazı açılardan da uzmanlaşılması gerekiyor. Bizim de öyle oldu. Gelen talepler ve yoğunlaşan işlerin doğrultusunda banyo ürünlerinde; vitrifiye, seramik ve seramik sağlık gereçleri konusunda belli bir birikimimiz var. Ev ürünleri, yapı bileşenleri konusunda; mobilya, aydınlatma elemanları, kapı kolu gibi konulara yoğunlaşma oldu. Ofis mobilyaları ve promosyon ürünleri konusunda da çalışmalar yapıyoruz.

Neden ihracat potansiyeli olan ürün tasarımı ni seçtiniz?

Bir dönem düşünmedik değil: "Sınırlı sayıda atölye üretimine girişelim kendi markamızı oluşturalım, doğrudan ticarete girelim" diye... Ama bu alana girmeyi tercih etmedik. Bizim için serbest olarak Türkiye'de endüstriyel tasarımın yapılabilirliği hatta yurtdışına tasarım ürünlerinin ihrac ediliyor olması önemliydi. Mimarlık mesleğini yapan serbest bürolar Türkiye'de çok yaygın, hatta yerleşmiş bir kurum haline dönüşmüş bir durumda. Buna rağmen, Türk endüstriyel tasarımına on yıllık bir perspektiften bakınca, üç bini aşkın endüstriyel tasarımcının var olduğunu, ama hâlâ serbest endüstriyel tasarım yapan büro sayısının beşi-onu geçmediğini görüyoruz. Türkiye'de sanayicinin ve tasarımcının buluşamaması, ihtiyaç olduğu halde potansiyelin değerlendirilememesinden dolayı büyük bir kayıp var.

Siz ayrıca Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu'nun İstanbul Başkanısınız...

Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu 1988 yılı sonunda Ankara'da kuruldu. Amacı öncelikle meslek haklarını korumak, mesleğin tanınmasını sağlamak ve endüstri-tasarımcı ilişkilerini kurmaktı. Çalışmalarını belli bir noktadan sonra yoğunlaştırdığı en önemli konu, 1994 yılında Ankara'da yaptığı ilk endüstri tasarımı sergisi oldu. Beraberinde ilk tasarım ödülleri verildi ve tasarımcılar ka-

taloğu yayınlandı. Etkinliğin ikincisi 1998 yılında İstanbul'da çok daha kapsamlı bir şekilde düzenlendi ve beraberinde iki gün süren uluslararası tasarım semineri yapıldı. Bu sene üçüncüsünü yine İstanbul'da yapacağız. Amaç, hem tasarımcıların var olan potansiyelini ortaya koymak, hem de endüstri ile tasarımcıları bir araya getirip bilgi alışverişini sağlayan bir ortam yaratmak. Açıkçası oldukça başarıya ulaştı... Bu yıl etkinliğin çok daha başarılı olacağını düşünüyorum. 90'lı yıllarda hep kalitenin tutturulması gündemdeydi ve kaliteyi üreticiler, tasarımcılar ve kamu olarak 90'lı yıllarda öğrendik... 2000'li yıllar artık yenilikçilik, keşif ve tasarım dönemi Türkiye için. Bu yatırımı yapmak ve artık fiyatta değil mutlaka ürün farklılığı ile rekabete gidilmesi ve marka olmak zorunluluğu ortaya çıktı.

Sizce doğru tasarım nasıl olmalıdır?

Doğru tasarım farklı sektörlerde ya da hedeflerde değişebilir. Doğru tasarım, kullanıldığı sektöre göre çok hızlı tüketilen bir ürün olabilir veya kalıcı bir ürün de olabilir. Ev aksesuarında, mobilyada, hatta giysi tasarımında yeni bir fikri hemen bulup, yakalayıp, üretmek ve tüketmek gerekirken, bazı sektörlerde kalıcı, insan kullanımının önemsendiği tasarımlar söz konusudur. Yaşlılara, engellilere, çocuklara yönelik yeni bir pazar geliyor son 10-15 yıldır. Burada doğru tasarım onların gerçek ihtiyaçlarını karşılayan tasarımdır. Ama moda ve trend sektörüyle bağlantılı olan doğru tasarım, yeni çarpıcı ve iyi kâr getiren tasarımdır.

Tesekkürler.

ÖZLEM PAK İŞİNGÖR



1. HongKong firması PSL World için tasarlanan 2003 yılında piyasaya çıkan "Mr Saing" promosyon masa saati.
2. HongKong firması PSL World için Adilhan Tartan'ın katkılarıyla tasarlanan 2003 yılında piyasaya çıkan "Captain Clock" promosyon masa saati.

