

PROF. ARMAN KIRIM VE PROF. ALİ ATIF BİR **TURKISHTIME'DA**

Turkishtime



KRİZE RAĞMEN

**SİNPAŞ'IN PATRONU
AVNİ ÇELİK
KRİZ ZAMANI
BİR BANKA VE
İSTANBUL'UN
EN DEĞERLİ
ARAZİSİNİ ALDI.
400 LÜKS
KONUT SATTI.**

> **KÜRESEL KRİZ DOSYASI**

KRİZLERDEN BÜYÜYEREK ÇIKANLAR

12 EKONOMİSTİN KRİZ SONRASI SENARYOLARI

KRİZLERDE SATIN ALARAK BÜYÜYENLER

HOLDİNGLERİN KRİZLE DEĞİŞEN PLANLARI

ENGİN AKÇAKÖCA, TEVFİK BİLGİN VE

BÜLENT ŞENVER'DEN ÖĞÜTLER <



TASARIMIN YILDIZLARI

Markalara hayat veriyor, ciroları katlıyorlar. İmza attıkları ürünler dünya pazarlarında yer bulmakla kalmıyor, ayrıcalığa da sahip oluyor. Ödüllü tasarımcıların elinden çıkan her ürün firmalara pazarda büyük bir rekabet avantajı sağlıyor. Bu çalışmalarını ile tasarımcılar da yıldızlaşıyorlar.

haber sema topbaş sematopbas@ormmeiya.com

TASARIM İÇİN BUGÜN TÜRKİYE'DE

zamanın ruhu diyebiliriz. Aslında sadece Türkiye'de değil tüm dünyada tasarım duyarlılığı son yıllarda arttı. Ancak Türkiye tasarımcıların değer görmesi açısından birçok batı ülkesinden çok geride geliyor. Batılı şirketlerin tasarımcılarıyla bundan 10-20 yıl önce kurdukları ilişkilerin benzerleri Türkiye'de yeni yeni oluşmaya başlıyor. Bu işin özünü yanı. Sevindirici yanı ise bu topraklardaki tasarım bereketi sayesinde kısa sürece tasarım alanında birbirinden önemli isimlerin yetişmiş olması. Endüstriyel tasarımdan, moda tasarımına Türk tasarımcılar firmalar tarafından değer görmeye başladı. Firmalar artık tasarımı ortaya koydukları ürünün bir makyajı olarak görmektense en hayati unsurlarından biri olarak görmeye başladılar. Bakış açısındaki bu değişim de zaten tasarım dünyasının iyi isimlerini hızla yıldızlaştırdı.

Aziz Sarıyer, Can Yalman, Arzu Kaprol, Ümit Ünal, Gamze Güven, Autoban, Defne Koz, Ümit Ünal, Murat Güler, Demirden... Kimi ülkenin en iyi moda markaları için tasarımlar yapıyor, kimi seramikten çatala farklı ürünlere tasarımlarıyla hayat veriyor. Bazıları ise firmaların standlarını tasarlayarak onların müşterileri karşısındaki algılarına çita atlatıyorlar. Ama hemen hepsi birlikte çalıştıkları firmalara çok kazandırıyorlar. Firmalar kazanırken tasarımcılar da kazanıyor, bir taraftan da yıldızlaşıyorlar. Turkiye'de bu ay sayfalarında sizlerle bu yıldız tasarımcıları paylaşıyoruz. Kimlerle çalışıyorlar, çalıştıkları firmalara neler kazandırıyorlar ve hepsinden önemlisi neden onlar tercih ediliyorlar?

ARZU KAPROL

Arzu Kaprol markalı ürünlerin ciroosu 1,5 milyon dolar

Yaptığı tasarımlarla yalnızca sanat değil, iş dünyasına da entegre olmuş bir tasarımcı Arzu Kaprol. Yeni teknolojiler, yeni tasarımlar, yeni pazarlama teknikleri lüks tüketim bütün bunlar onun ilgi alanı.



lik defilesini 1998'de yapan ve Türkiye'nin yetiştirdiği en önemli moda tasarımcıları arasında yer alan Arzu Kaprol, gelişmiş nano teknolojileri de kullanarak tekstil alanında performans öncelikli tasarımlarıyla büyük fark yarattı. Ünlü tasarımcının kendi adı ile yarattığı markalı ürünlerin yıllık ciroosu 1,5 milyon dolara ulaşıyor. Altıyıldız, Network ve son bir yıldır Que markalarının kadın koleksiyonlarını tasarlayan Arzu Kaprol, bir Türk markasıyla

tasarımcının bir araya geldiği ilk anlaşmaya da imza atarak, kendi markasını da Altıyıldız çatısı altında tasarlayıp moda takipçilerinin beğenisine sunacak.

Çelebi Hava Servisi, İDO, Türk Silahlı Kuvvetleri, Formula1 gibi farklı kullanım alanlarına sahip ürün gruplarında performans tasarımcılığı yaparak, bu alandaki ürünlere, endüstri tasarımcısı gibi yaklaşan Kaprol, fonksiyonellik ve yaratıcılığını birleştirerek hem kendini hem de endüstriyel pazarı geliştiriyor.

DEFNE KOZ

Stil yaratan ürünlere imza attı

Ünlü tasarımcı Defne Koz, tasarım kariyerini "Ürünlerim çalıştığım firmayı tasarım odaklı firma haline dönüştürdü, firmanın imajını çağdaşlaştırdı, lokal ise enternasyonal pazarda yer almasını sağladı; firmaya enternasyonal önemi olan tasarım ödülleri kazandı; cirosunu önemli derecede arttırdı; farklı alanlarda hiç uygulanmayan tekniklerle pazarda avangard olmasını sağladı; 15 senedir piyasada olan bazı ürünlerimi bugün hâlâ üreten firmanın en iyi satan ürünleri arasında yer almasını, firmanın tasarım seçimindeki istikrarlılığını sağladı" diye özetliyor. Koz'un uluslararası alanda kazandığı ödüllere bakıldığında bu iddialı sözlerin ne kadar yerinde olduğu daha iyi anlaşılıyor. Foscarini, Leucos, FontanaArte, Sharp, Alessi, Mobileffe, Liv'it, Pirelli, Slide, Egizia, Rapsel-Nito, Gabbianelli, Cappellini, Guzzini, Steel, RSVP, WMF, Vitra, Authentics, Nissan, Casio, Alparda, MPD, Gaia & Gino, Nurus, Derin firmaları için tasarladığı 160'dan fazla ürün bulunan Defne Koz'un, yakın zamanda Vitra için tasarladığı ürünler RedDot Design Award 2006 ödülüne ve "Relax" adlı lambası ID Magazine Design Annual "Best in Category" ödülüne layık görüldü. "Dress" ve "Circus" isimli lamba tasarımları Foscarini'nin 10 yılda en çok satan ürünler arasında yer almış ve ürünleri ADI indexine seçilmiş olan Koz'un, Gaia&Gino'ya tasarladığı "Liquids" isimli bardakları Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design Good Design Award ile ödüllendirildi. Koz tasarımlarını, çağdaş, zamana dayanıklı, kısa sürede biktirmeyecek; bir stili takip etmeyen ancak bir stil yaratan, kalıcı, tipolojisi olan ürünler olarak tarif ediyor. Tasarımın yanında tasarım danışmanlığı da yapan Koz, firmalara tasarımda stratejik destek veriyor.



GAMZE GÜVEN

Tasarımını yaptığı Yeni Raki ödüle doymadı



Tasarım Üssü'yle yurt içi ve yurtdışında seri üretim yapan çeşitli sektörlerde stratejik tasarım ve yeni ürün tasarımı danışmanlığı ve projeleri yapan Gamze Güven, firmalar için, "Tasarımcı bakış açısıyla rakip analizi, gelecek yaşam tarzı ve pazar talepleri için öngörü, tasarım vizyonu ve tasarım stratejisi oluşturma, oluşturuyor.

Ulusal ve uluslararası çeşitli ödüllerin yanı sıra müşterileri için hazırladığı 70 kadar tescilli tasarımda imzası olan Güven, Mey İçki, Eczacıbaşı Vitra, Doganlar/Gloria kapı kolları, PSLWorld, Rietzenhoff gibi firmalarla çalışıyor.

Başarılı tasarımcının, üç yıl önce Yeni Raki şişesiyle ödül almasının ardından, bu yıl da içecek kategorisinde Tekirdağ Rakısı Altın Seri şişe tasarımı 21.TSE Altın Ambalaj Ödülü kazandı. Güven, "Mey içki pazara girdiğinden beri içki kategorisinde yaptığımız bu yoğun ve zevkli çalışmaların sonucunda bu iki prestijli markaya ard arda tasarım ödülleri kazandırmanın kıvançını yaşıyoruz" diyor. Yeni Raki şişe tasarımının tahmininden daha büyük bir kitle tarafından hızla benimsendiğini ve yaratmak istedikleri "raki şişesi normu" olarak "Yeni Raki" şişesinin dile getirilmeye başladığını ifade eden Güven'in, Yeni Raki'si ödülleri adeta çengelliyor. Tasarım, son olarak, Fransa'nın endüstriyel tasarım örgütü APCI (Agence Pour la Promotion de la Creation Industrielle) tarafından verilen "Observeur Awards 2009" tasarım ödüllerinden birini kazandı. "Design Observeur Label" (Tasarımda Kalite Etiket), ödülü alan tasarımlar, ambalajlarında ve reklamlarında "Observeur" kalite damgasını taşıma hakkına sahip oluyor.

Mey İçki CEO'su Galip Yorgancıoğlu da tüm bu gelişmeleri göz önünde bulundurarak, 2010 yılında, rakıda 3.5-4 litre olan satış hacmini 5.5 milyon litreye; 15 milyon dolarlık ihracatlarını da 25 milyon euroya çıkarmayı hedeflediklerini ve önümüzdeki 3 yılda rakıda yüzde 10 büyümeye öngördüklerini söyleyebiliyor.