

Tasarım markaya ‘Güven’ veriyor

Son 5 yılda tasarladığı ambalajlar ile 20 ulusal, 5 uluslararası ödül kazanan **Gamze Güven** zeytinyağı ihracatçıları için tasarladığı “Türkiye’nin zeytinyağı şişesi” ve Opet madeni yağ ambalajı ile Dünya Ambalaj Örgütü’nün en iyi tasarımlar yarışmasında “Worldstar 2010” ödülüne layık görüldü.

Pazarlama psikolojisinde ambalaj, tüketici algısını yönlendiren en önemli öğülerden biri. Tüketici bir ürünün pahalı ya da ucuz, kaliteli ya da kalitesiz olduğuna ambalajın üzerindeki desenleri ilk gördüğünde karar veriyor.

Büyük ölçüde tüketicinin markayla olan ilk temasını yaratır etiket ile değil ambalajın şekli ve rengiyle olduğunu gösteriyor. Bağlı markaların arkasında da bağlı tasarımcıların olduğu yalanın bir gerçek. İşte o bağlı tasarımcılardan biri de **Gamze Güven**. Güven son 5 yılda tasarladığı ambalajlar ile 25 ödül aldı. Mey İçki, ETİ, Ana Gıda, Opet, Şişecam, Altınmak, Bacci, PSL World, Rumenhoff şekerlerinin ürün ve ambalaj tasarımı yapar. Güven’in yaptığı bazı tasarımlar marka ile özdeşleşirken markaların satış rakamlarında katkı sağlıyor. Güven, Kömali için tasarladığı zeytinyağı şişesi sayesinde markanın 220 yeni evde tüketilmeye başladığını söylüyor. Ankara’da yaşadıkları şirketin zamanla İstanbul merkezli şirketlerle çalışmaya başlaması nedeniyle İstanbul’a taşınan **Gamze Güven**, “İnci Mutlu ile 1997 yılında İdeal Tasarım şirketini kurduk. Bu iki markanın dışında genelde İstanbul’dan promosyon sektöründe Step Pen ve beyaz eşya sektöründe Arçelik müşterimiz olarak 1998 yılında özsermaye İstanbul’a taşındık. 2000 yılında ortamım ile ayrıldım, gelene döndüm. Adım **Tasarım Üstü** olarak değiştirdim. Bu tarihten sonra da yurtiçi ve yurtdışıdaki müşterilerime, ürün tasarımı ve ambalaj tasarımı hizmeti vermeye devam ettik” şeklinde anlatıyor.

“Deneyimi Vitra ile kazandım”

Ankara’da 1990 yılında ÖDTÜ’de yüksek lisans bitirdikten sonra serbest tasarımcı olarak birçok iç mimarlık projesinde odis mobilyası ve hazır evi mobilya tasarımları, kentsel tasarım projeleri bünyesinde kent mobilyaları tasarımı ve hafif raylı ulaşım sistemi donanım ve metre mobilyaları tasarımı konularında çalıştı. Güven’in tasarım konusundaki dönüm noktası ise bir yarışmayla olmuş. 1996 yılında Panella’ya finansman açtığı “İnci Barış Tasarım” yarışmasında 1.çelik ödülünü kazandıktan sonra Eczacıbaşı Vitra’nın genel müdürü Şahin Barış, Güven’i fabrikaya davet etmiş. Bu projeye başlayan süreçte kendisine çok büyük deneyim kazandırdığını anlatan Güven, “Vitrayla 7 yıl süresince birçok tasarım projesi geliştirdik, 2003-2004 yılında stratejik tasarım danışmanlığı yaptım. Yine 1996 yılında Lamp



Tasarım markaya 'Güven' veriyor

Son 5 yılda tasarladığı ambalajlar ile 20 ulusal, 5 uluslararası ödül kazanan **Gamze Güven** zeytinyağı ihracatçıları için tasarladığı "Türkiye'nin zeytinyağı şişesi" ve Opet madeni yağ ambalajı ile Dünya Ambalaj Örgütü'nün en iyi tasarımlar yarışmasında "Worldstar 2010" ödülüne layık görüldü.

Pazarlama psikolojisinde ambalaj, tüketici algısını yönlendiren en önemli öğülerden biri. Tüketici bir ürünün paket ya da nece, kalitesi ya da kalitesi olduğuna ambalajın üzerindeki desenleri ilk görüşünde karar veriyor.

Büyük anağına tüketicinin markayla olan ilk temasının pozitif etki ile deşil ambalajın şekli ve rengiyle olduğunu gösteriyor. Başarılı markaların arkasında da başarılı tasarımcıların olduğu yadsınamaması bir gerçek. İşte o başarılı tasarımcılardan biri de **Gamze Güven**. Güven son 5 yılda tasarladığı ambalajlar ile 25 ödül aldı. Mey İçki, FTL, Ana Gıda, Opet, Şişecam, Alparmak, Bacci, PSL, Wöslé, Ruzenbott şirketlerinin tütün ve ambalaj tasarımı yapıyor. Güven'in yaptığı bazı tasarımlar marka ile özdeşleşirken markaların satış rakamlarında artış sağlıyor. Güven, Komali için tasarladığı zeytinyağı şişesi sayesinde markanın 220 yeni evde tüketilmeye başladığını söylüyor. Ankara'da kurdukları şirketin zamanla İstanbul merkezli şirketlerle çalışmaya başlaması nedeniyle İstanbul'a taşınan **Gamze Güven**, "İnci Mada ile 1997 yılında İdol Tasarım şirketini kurduk. Bu iki markanın dışında genel İstanbul'daki promosyon sektöründe Step Pen ve beyaz eşya sektöründe Arçelik müşterimiz olarak 1998 yılında ofisimizi İstanbul'a taşıdık. 2000 yılında ortağım ile ayrıldım, gelceki devraldım. Adım **Tasarım Dış** olarak değiştirdim. Bu tarihten sonra da yurtiçi ve yurtdışındaki müşterilerime, ürün tasarımı ve ambalaj tasarımı hizmeti vermeye devam etmiş' şeklinde anlatıyor.

"Deneyimi Vitra ile kazandım"

Ankara'da 1990 yılında ÖDTÜ'de yüksek lisans bitirdikten sonra serbest tasarımcı olarak birçok iç mimarlık projesinde odas mobilyası ve lüks evi mobilya tasarımları, kentsel tasarım projeleri bünyesinde kent mobilyaları tasarımı ve hafif raylı ulaşım sistemi donanım ve metre mobilyaları tasarımı konularında çalışan Güven'in tasarım konusundaki dönüm noktası ise bir yarışmaya olmuş. 1996 yılında Paneldeç firmasının seçtiği "İnci Banyo Tasarımı" yarışmasında Üncelik ödülünü kazandıktan sonra Eczacıbaşı Vitra'nın genel müdürü Şadi Barut, Güven'i fabrikaya davet etmiş. Bu projeye başlayan sürecin kendisine çok büyük deneyim kazandırdığını anlatan Güven, "Vitraya 7 yıl süresince birçok tasarım projesi geliştirdik, 2003-2004 yılında stratejik tasarım danışmanlığı yaptım. Yine 1996 yılında Lamp



Gamze Güven